

**Microsoft**  
**GOLD CERTIFIED**  
Partner

Microsoft Business Solutions  
ISV/Software Solutions



**knkVerlag**

Die einzige von Microsoft® zertifizierte,  
vollintegrierte Verlagssoftware weltweit



## Ihre qualifizierte Branchen-Lösung auf Basis von Microsoft Dynamics™ NAV

Microsoft Business Solutions unterstützt die Kompetenz der Partner in besonderem Maße. Die Microsoft Business Solutions Partner verfügen über ausgewiesene Expertisen in ihrer Branche und wissen, welche speziellen Funktionalitäten für eine Unternehmenslösung in diesem Bereich benötigt werden.

Das Ergebnis dieser Zusammenarbeit sind die qualifizierten Branchen-Lösungen auf Basis der Unternehmenslösung

Microsoft Dynamics™ NAV: qualifizierte Software-Lösungen, die bereits auf die branchenspezifischen Geschäftsprozesse Ihres Unternehmens zugeschnitten sind.

Um die Qualität der Lösungen sicher zu stellen, werden die Branchen-Lösungen von Microsoft Business Solutions eingehend hinsichtlich der Kompetenz des Partners und der angewandten Methodik bei der Entwicklung und Implementierung untersucht.

Nur Branchen-Lösungen, die diese Prüfung bestehen, dürfen sich qualifizierte Branchen-Lösung nennen und nehmen am Microsoft Business Solutions Branchen-Programm teil – und geben Ihnen Sicherheit für Ihre Investitionen.

Die Branchen-Lösungen sind vollständig in die Unternehmenslösung integriert und werden von den Microsoft Business Solutions Partnern entwickelt, vertrieben und gepflegt.

Entscheiden Sie sich für mehr Erfolg in Ihrer Branche. Entscheiden Sie sich für die hier vorgestellte qualifizierte Branchen-Lösung für Ihr Unternehmen

Copyright © 2008

Microsoft, Microsoft Dynamics, Microsoft Dynamics NAV, Outlook, SQL Server und Windows sind entweder eingetragene Warenzeichen oder Warenzeichen der Microsoft Corporation oder der Microsoft Business Solutions ApS in den Vereinigten Staaten von Amerika und/oder anderen Ländern.

Microsoft Business Solutions ApS ist eine Tochtergesellschaft der Microsoft Corporation.

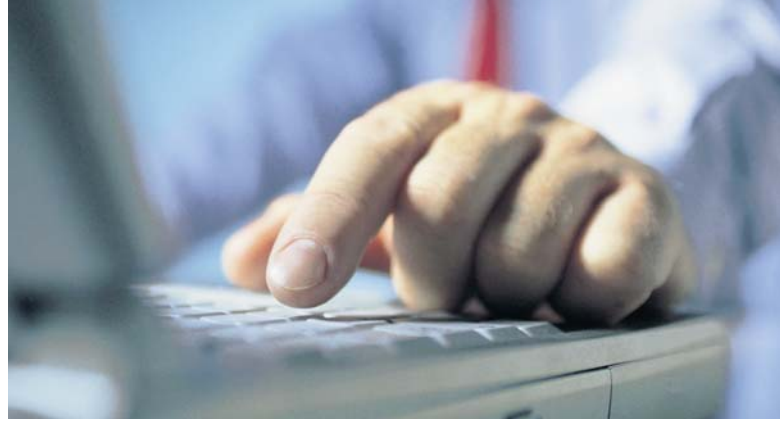
Alle anderen in diesem Dokument genannten Firmennamen und Produktnamen sind möglicherweise Markenzeichen der jeweiligen Rechtsinhaber.

Alle in diesem Dokument enthaltenen Informationen basieren auf Microsoft Dynamics™ NAV und können ohne vorherige Ankündigung geändert werden.

Diese Unterlagen dürfen weder in Teilen noch als Ganzes ohne vorherige schriftliche Zustimmung der knk Business Software AG in irgendeiner Form oder über irgendwelche Mittel reproduziert oder übertragen werden.

Die knk Business Software AG lehnt jede Haftung für Fehler und Unterlassungen in diesem Dokument ab. Sämtliche nicht ausdrücklich gewährten Rechte bleiben vorbehalten.

*Verantwortlich für den Inhalt:*  
*knk Business Software AG*  
*Beselerallee 67*  
*D-24105 Kiel*  
*Tel.: +49 (0) 431 5 79 72-0*  
*Fax: +49 (0) 431 5 79 72-99*



# knkVerlag

## die Branchen-Lösung für Verlage

### INTEGRATION

knkVerlag auf Basis von Microsoft Dynamics™ NAV ist eine integrierte Komplettlösung speziell für mittelständische Fach- und Publikumsverlage.

knkVerlag unterstützt den gesamten Kernprozess eines Verlages und bietet prozessbegleitend konsistente Marketing- und Controlling-Informationen: Die ganze Wertschöpfungskette ist in einer Datenbank und in einer Applikation.

Aufbauend auf einer zentralen Stammdatenverwaltung ermöglicht knkVerlag die Abbildung sämtlicher Geschäftsabläufe: Von der Verwaltung einer Idee als Projekt, über die Arbeit in Redaktion oder Lektorat, das Marketing und die Werbung, den Vertrieb über alle Vertriebsformen hinweg und die Abrechnung aller entstandenen Leistungen.

All diese Informationen fließen schnittstellenlos in die Finanzbuchhaltung und in das Controlling ein. So entsteht eine wirklich aussagekräftige, konsistente Basis für das Management-Informationssystem: „Information at your fingertips“ – von der Aggregation bis hinein in alle Details.

### BASIS

Kern der Lösung ist der Standardleistungsumfang von Microsoft Dynamics™ NAV mit seinen Basismodulen Finanzbuchhaltung, Debitoren & Verkauf, Kreditoren & Einkauf, Lager, Personalwesen, Anlagenbuchhaltung und CRM. Erweitert werden kann die Anwendung um ein Vielzahl von Zusatzmodulen wie Lohn- & Gehaltsabrechnung, Zeitwirtschaft und Kostenrechnung. Ebenso steht E-Commerce für Microsoft Dynamics™ NAV als flexible Web-Anwendung zur Verfügung.



### Medienprodukte in knkVerlag

- Zeitschriften und andere Periodika (Loseblattsammlungen etc.)
- Bücher in allen Erscheinungsformen (TB, HC, Audio...)
- Internet-Content, Online-Dienste, Bilder, CDs
- Veranstaltungen (Messen, Seminare und Kongresse)

### Plattform

knkVerlag kann auf Windows-plattformen mit einer relationalen Datenbank oder einer SQL Datenbank eingesetzt werden. Die Hardwareplattform IBM AS400 (i-Series) steht ebenfalls als Systemplattform zur Verfügung

### Microsoft Dynamics™ NAV

- Vollständig integrierte Funktion
- Überragend einfach zu bedienen
- Extrem flexibel
- In über 102 Ländern installiert
- Weltweiter Support



## Von der Idee zum Leser am Beispiel Buch

### ARBEITEN SIE EFFIZIENT?

knkVerlag vereinigt als integriertes System alle relevanten Informationen in einer Datenbank und in einer Applikation. Und das ohne Schnittstellen!

Die Entwicklung von Ideen, das Gewinnen von Autoren, das Lektorieren von Manuskripten, die projektbegleitende Kalkulation der (Herstell-)kosten, die subjektiv-intuitive Beurteilung eines Buches anhand verlagseigener Kennzeichen, die Zusammenstellung von Programmen und die geschickte Vermarktung – all das macht die Kernkompetenzen eines jeden Buchverlages aus. knkVerlag kann Ihnen dies nicht abnehmen, aber Sie wirkungsvoll unterstützen!

### TRANSPARENZ DURCH WORKFLOW-STEUERUNG

knkVerlag verfügt über eine transparente Datenstruktur, die alle relevanten Informationen einfach zugänglich macht: So bietet knkVerlag eine integrierte Status- und Terminverwaltung mit Wiedervorlage, die den bereichsübergreifenden Herstellungsprozess plan- und steuerbar macht.

Dies stellt auch sicher, dass Sie nicht mehr im Hause herumlaufen müssen, um sich über den Status eines Titels zu informieren oder um sich Werbetexte und aktuelle Cover zu besorgen.

Selbst die hausinternen Genehmigungsverfahren können Sie über eine Online-Abzeichnung steuern, um die sonst üblichen Umlaufzeiten zu reduzieren und so die Entscheidungszeiträume zu verkürzen.

### SCHRIFTVERKEHRSVERWALTUNG

Weiterhin ist eine adress- und projektbezogene Interaktionsverwaltung enthalten, mit der sämtliche Korrespondenz aus dem System heraus erstellt werden kann und die in Form einer Kontakthistorie am Projekt und an der Adresse jederzeit nachvollziehbar ist. So sieht man auf einen Blick, welchen Schriftverkehr es mit dem Autor oder der Druckerei usw. zu dem Projekt gegeben hat.

The screenshot shows a software window titled 'Janice Galvin \* Geschichten/Straßenbahn 2. Auflage - Projektkarte'. It contains various tabs and fields for project management. The 'Allgemein' tab is active, showing fields for project number (P1010), author (Janice Galvin), title ('Geschichten rund um die Straßenbahn'), and ISBN (3-2000-2310-4). A table at the bottom lists project activities and their counts.

Art	Beschreibung	Anzahl
KALK	Kalkulation	1
REZ	Rezensionen	1
UMSCHLAG	Umschlag	1
VERTRAG	Vertrag als Worddokument	1
VERTXT	Vertretertexte	1
VORSCHAU	Vorschautext	1

### Programmplanung und -steuerung

- Zielgruppen und Themen analysieren
- Flexible Abbildung Ihres Verlagsprogrammes
- vielfältige, selbst definierbare Titelkennzeichen, frei selektierbar
- Deckungsbeitragsrechnung mit Forecast und Nachberechnung

### Honorar

- Vertragsverwaltung
- Garantie-, Staffel-, Pauschalhonorare usw.
- Honorar- und Lizenzabrechnung

### Redaktion/Lektorate

- Lektoratssteuerung mit Manuskript-, Illustrations- und Coververwaltung
- Autoren- und Lizenzgeberverwaltung
- Workflow-Steuerung mit Statusverfolgung und Wiedervorlage
- Cross-Selling: Mehrfachnutzung des Contents

# Durchgängige Unterstützung vom Projekt bis zur Auslieferung

## DIE FLOPRATE REDUZIEREN!

Wissen Sie, mit welchem Programmbereich Sie gerade Ihr Geld verdienen? Und welche Titel wieviel innerhalb dieses Programmbereichs dazu beitragen? Das sollten Sie aber – und zwar nicht nur auf Basis des Umsatzes, sondern vor allem auf Basis des Deckungsbeitrages.

Den Deckungsbeitrag können Sie aber nur beurteilen, wenn Ihr ERP-System auch die Buchhaltung und das Controlling integriert – sonst fehlen Ihnen korrekt zugeordnete Kosten. Auch werden Ihre internen Planungsverfahren nur besser, wenn Sie die Lernkurve Ihrer Mitarbeiter mit Plan- und Istkosten-Informationen laufend im Entscheidungsprozess unterstützen.

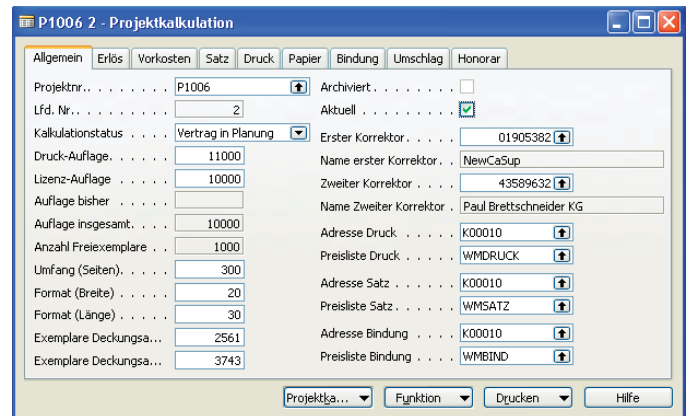
## INFORMATIONSTAND VERBESSERT

Absatz- und DB-Betrachtungen auf frei selektierbaren Clustern Ihres Programms helfen Ihnen zu entscheiden, wo der Trend hingeht und wo Sie investieren sollten.

Dass ein Verlag sein Programm ausdünnen muss, um erfolgreich zu sein ist Unsinn: Ein Verlag hat nicht zu viele Titel im Programm, nur unter Umständen die falschen. Natürlich kann auch die beste Software weder verlegerisches Gespür ersetzen, noch den Post-Potter-Hype schon heute identifizieren. Aber eine gute Software kann Ihnen Hinweise geben, was gerade nachgefragt wird – und Intuition durch Information ergänzen.

## EIGENVERANTWORTUNG STÄRKEN

Auf Basis besserer (z.B. deckungsbeitragsorientierter) Informationen können Mitarbeiter bessere Entscheidungen treffen. Erfahrungswerte können leichter verifiziert werden und marktorientierte Lernergebnisse schneller in die neuen Entscheidungen einfließen. Auch auf diese Weise kann die neue Software helfen, den Unternehmenserfolg zu steigern.



## Herstellung

- Projektvorkalkulation und -nachkalkulation
- Papierverwaltung
- Steuerung des Arbeitsablaufes
- Korrespondenz- und Dokumentenverwaltung

## Werbung/Presse

- Pressemodul
- Rezensionsverwaltung
- Werbematerial, Lesungen usw.

## Vertrieb/Auslieferung

- Flexible Vertriebssteuerung
- BAG-Abrechnung
- VLB/Onix-Schnittstelle
- Remissionen- und Retourenabwicklung
- Internet-Integration
- Schnittstellen zu allen gängigen Verlagsauslieferern
- Wenn gewünscht: Volle Lager- und Logistikunterstützung für die eigene Auslieferung





## Wer kauft Ihre Inhalte und Medien?

KT000001 Bücher-Meller KG - Kontaktkarte

Allgemein Kommunikation Erw. Anschrift Buch Verkauf Segmentierung Außenhandel Commerce Portal

Nr. . . . . KT000001  
 Art. . . . . Unternehmen  
 Unternehmensnr. . . . . KT000001  
 Unternehmensname . . . . . Bücher-Meller KG  
 Name . . . . . Bücher-Meller KG  
 Adresse/Hausnr. . . . . Tischlerstr. 4-10  
 Adresse 2. . . . .  
 PLZ Code/Ort . . . . . 40593 Düsseldorf  
 Ländercode . . . . . DE

Suchbegriff . . . . . BÜCHER-MELLER KG  
 Verkehrsnr. . . . . KT000001  
 Telefonnr. . . . . 02112256478  
 Verkäufercode . . . . . PS  
 Anreencode. . . . . UNTERNEHM  
 Korrigiert am . . . . . 21.07.04  
 Letzte Aktivität am . . . . . 30.07.03  
 Letzte Kontaktaufnah... . . . . 30.07.03  
 Nächste Aufgabe am . . . . .

Frage	Antwort	Bea...	Aktualisie...
Rabatt % Vorjahr	Geringe Rabattnutzung		31.01.01
Anzahl Mitarbeiter	1..99		31.01.01
Debitor, Anzahl Käufe Vorjahr	> 5-mal pro Jahr		31.01.01
Debitor, Anzahl Käufe laufend...	> 5-mal pro Jahr		31.01.01
Umsatz (MW) Vorjahr	Hoch (über 4.000)		31.01.01
Umsatz (MW) laufendes Jahr	Hoch (über 4.000)		31.01.01
Rabatt % laufendes Jahr	Mittlere Rabattnutzung		31.01.01

Kontakt Termine Funktion Aktivität erst. Hilfe

### Aufgaben- und Kampagnenverwaltung

- Planen und Verwalten von Marketing- und Vertriebskampagnen
- Flexible Zielgruppen-selektionen
- Kampagnenstatistik

### Werbeerfolgskontrolle

- Cost per order
- Cost per customer
- Umsatz/Kostenfaktor

### Vertriebscontrolling

- Analyseansichten
- Budgetverwaltung
- Analyse nach frei zu vergebenden Kriterien (Dimensionen)

### UMFASSENDE ANALYSEN DURCH INTEGRATION

Um erfolgreich zu sein, müssen Sie wissen, welche Themen Ihre Leser interessieren und in welcher medialen Form sie diese am liebsten kaufen oder welche sie nicht kaufen, aber kaufen sollten.

Nur mit verlässlichen Daten, die mit geringem Aufwand aus der Datenbank abgefragt werden können, sind Sie in der Lage, Ihre Kunden in Mailings oder beliebigen Aktionen zielgerichtet und individuell anzusprechen. Mit einem integrierten System wie knkVerlag können Sie das alles aus einer Applikation heraus.

### MAILINGS GANZ EINFACH GEMACHT

Vergessen Sie mühevoll Selektieren der Daten aus unterschiedlichsten Datenquellen in unterschiedlichsten Formaten. Mussten Sie bis dato wohlmöglich sogar erst Ihrer EDV-Abteilung einen Selektionsauftrag erteilen? Mit knkVerlag können Sie selbst in einem großen, konsistenten Datenbestand selektieren und aus dieser Selektion heraus dann eine Word-Serienbriefvorlage auswählen und schließlich ganz komfortabel direkt Ihre Mailings erstellen. knkVerlag unterstützt Sie dabei – und merkt sich natürlich auch in der Kontakthistorie, wer welches Mailing erhalten hat.

### WAR DIE ZIELGRUPPE GUT GEWÄHLT?

Über die Werbeerfolgskontrolle können Sie überprüfen, wie die angesprochene Zielgruppe reagiert. Daraus können Sie ableiten, was Sie optimieren müssen und wie Sie unterschiedliche Adressaten am besten als Kunden gewinnen. Außerdem erhalten Sie so zu allen Interessenten, Kunden und Geschäftspartnern eine umfassende Historie mit wertvollen Marketinginformationen: Wer hat reagiert, worauf wurde reagiert, wer hat gekauft, was wurde gekauft, wie wurde gekauft, wie wurde bezahlt, und was haben wir eigentlich daran verdient?

Sie können jederzeit nachvollziehen, welchen Deckungsbeitrag Sie mit einzelnen Kunden oder den frei selektierten Kundengruppen erzielt haben, auch unter Berücksichtigung der gewährten Konditionen. Auf dieser Basis können Sie Ihre Marketing-Instrumente gewinnoptimierend auf Ihre Vertriebskanäle aufteilen. Und kontrollieren, welche Aktionen sich rechnen.

# Der Kunde steht im Mittelpunkt

## UMFASSENDE UND GENAUE INFORMATIONEN ÜBER KUNDEN, INTERESSENTEN UND PARTNER

Jeder Mitarbeiter hat im Rahmen seiner Berechtigung unmittelbaren Zugang zu umfassenden Informationen über alle Geschäftskontakte. Hierzu gehört eine komplette Übersicht über vergangene Aktivitäten und zukünftige Aufgaben und die jeweiligen Besonderheiten des Kunden, die Sie sich mit beliebig vielen, frei definierbaren Marketingkennzeichen in sogenannten „Profilen“ organisieren können.

## CRM FÜR VERLAGE

Customer Relationship Management ist gerade im Verlagswesen Dreh- und Angelpunkt eines erfolgreichen Geschäfts: Die Kundenbeziehungen entscheiden langfristig über die nachhaltige Sicherung des Geschäftserfolgs. knkVerlag stellt deswegen den Kunden in den Mittelpunkt. Kundenindividuelle Geschäftsprozesse für Großkunden oder für spezielle Marktsegmente lassen sich mit knkVerlag leicht organisieren.

Die ausgeprägten CRM-Funktionen bilden das Kernstück von knkVerlag, besonders für die Zielgruppenanalyse und -betreuung. Sämtliche marketingrelevante Informationen rund um die Adresse und die Kontaktpersonen lassen sich komfortabel verwalten. Dublettenkontrolle und Postleitzahlprüfung sind ebenso verfügbar wie schnelle Suchfunktionen, natürlich auch mit phonetischer Suche.

Planen Sie also Ihre Marketing- und Vertriebsaktivitäten und werten Sie die aktuellen Direktmarketing-Aktionen aus. Die Werbeerfolgskontrolle unterstützt Sie hierbei, egal ob Sie die cpo (costs per order) oder der UK-Faktor interessiert.

## SPRICHT DIE WELT ÜBER IHRE TITEL?

Gerade für Publikumsverlage ist die Platzierung der Titel im Sortiment alleine nicht ausreichend – wichtig ist, dass man über Ihre Titel spricht. Aber auch das kommt in der gegenwärtigen Medienflut kaum noch von alleine.

knkVerlag bietet Ihnen deshalb ein Modul zur Verwaltung der Pressearbeit. Organisieren Sie professionell den Versand von Rezensionsexemplaren. Verwalten Sie Ihre Kontakte effizient. Werten Sie aus, welcher Ihrer Kontakte tatsächlich Ihre Titel bespricht. Und stellen Sie die Rezensionen in Ihrem Haus zur Verfügung. Sie werden erstaunt sein, wie viele Rezensenten über Ihre Bücher sprechen, wenn Sie dies mit knkVerlag effizient organisieren.

Rubriken...	Beschreibung	Bewegung	Budget	Abweichung %
	DB-Analyse Einzelheft			
	Anzeigenumsätze			
11	gestaltete Anzeigen	64000	65500	2,34 %
12	Bezugsquellenanzeigen	22300	20000	1,36 %
13	Rubriken-/Kleinanzeigen	26700	25000	6,80 %
14	sonstige Anzeigen/Belagen	4950	5000	1,01 %
15	Abo - Erlöse	33500	34000	1,49 %
16	Einzelheftverkäufe	1980	2500	26,20 %
	Summe Erlöse	153430	152000	0,94 %
21	Druckkosten	31500	30000	5,00 %
22	Bildhonorare (externe)	6400	5000	28,00 %
23	Texthonorare (externe)	1800	2000	11,11 %
24	Redaktionskosten	25000	27000	8,00 %
25	Vertriebskosten	26800	28000	4,47 %
	Summe direkt zuordenbare K...	131200	92000	42,60 %
	Deckungsbeitrag 1	22230	60000	269,90 %

## Adressverwaltung

- Erfassung & Pflege von Adressinformationen
- Beliebige Detail-Informationen zu einer Adresse auf Basis von Profilfragebögen
- Automatische Klassifizierung und Bewertung der Adressen nach Kriterien, wie z.B. Umsatz, Deckungsbeitrag oder Betreuungsaufwand
- Dublettenprüfung
- Umfassende Suchfunktionalität

## Outlook Integration

- Automatischer Abgleich von Kontakten, Aufgaben und Terminen mit Microsoft Outlook

## Aktivitäten- und Dokumentenverwaltung

- Kontakthistorie aller adressbezogenen Vorgänge wie Schriftverkehr oder Telefonate
- Automatische Protokollierung aller Systembelege
- Korrespondenz per Brief, Fax oder Mail im direkten Zugriff



## Verlagsorganisation am Beispiel Zeitschriften

### VON DER THEMENPLANUNG ZUM HEFT

Mit knkVerlag können Sie bereits übergreifend bei der Jahresplanung Ihrer Periodika beginnen. Welche Schwerpunktthemen wollen Sie in den verschiedenen Ausgaben behandeln? Dies ist ja auch für den Anzeigenverkauf von großer Bedeutung.

Weiterhin können Sie schon einmal Beitragsideen sammeln oder auch unaufgefordert zugesendete Beiträge verwalten. Wenn Sie interne oder externe Redakteure beauftragen, für bestimmte Themen zu recherchieren, Bilder zu machen oder Artikel zu schreiben, können Sie diese Arbeitsvorgänge mit knkVerlag einfach organisieren. Auch die vereinbarten Honorare können Sie gleich festhalten, so dass die spätere Abrechnung deutlich erleichtert ist.

### VOM HEFT ZUR AUSLIEFERUNG

Ob Presse- oder Fachverlag, das gedruckte Heft/die CD/die Aktualisierungslieferung/der Newsletter usw. muss nun unter die Leute. Im schönsten Fall geht dies über das Abonnement.

Doch müssen Abo-Kunden erst einmal gewonnen werden. Hierfür können Sie Werbekampagnen planen und steuern, Ihre Zielgruppen analysieren, Wechsel- und Streuverand organisieren, kampagnen- oder zielgruppenspezifische Sonderpreise und Kombi-Abos anbieten usw.

Sind dann Abos gewonnen, können sie diese komfortabel verwalten und haben rund um das Abonnement alle Informationen auf einen Blick: Zeitbezogene Zustelladressen, zwischenzeitliche Lieferstopps mit entsprechenden Gründen, Reklamationen des Kunden, Telefonnotizen, Schriftwechsel, offene Rechnungen, Versandinformationen und vieles mehr.

Natürlich werden auch die üblichen Auslieferwege (z.B. ZEBU) unterstützt und Portooptimierungen dafür angeboten, Etiketten- und Paketaufkleber mit Barcodes gedruckt.

Nun stehen Ihnen umfangreiche statistische Auswertungsmöglichkeiten zur Verfügung, z.B. über die Abo-Haltbarkeit, Kündigungs-, Storno- und Rückgewinnungsquoten.

VERT1032 Graphische Werke Landsberg - Vertrag

Allgemein Fakturierung Zahlung Zeitschrift Außenhandel

Nr. . . . . VERT1032 Auftragsdatum . . . . . 26.05.04  
 Verk. an Deb.-Nr. . . . . 40000 Ihre Referenz . . . . . per Telefon  
 Verk. an Kontaktnr. . . . . KT000004 Objektcode . . . . . VERKEHR  
 Verk. an Name . . . . . Graphische Werke Landsberg Vertragsvorlagecode . . . . . NORMAL  
 Verk. an Straße/Hausn. . . . . Landsberger Landstr. 17 Aboart . . . . . NORMAL  
 Verk. an Adresse 2 . . . . . Verkäufercode . . . . . PS  
 Verk. an PLZ Code/Ort. . . . . 86899 Landsberg am L... Aktiv . . . . .   
 Verk. an Abteilung. . . . . Vertrieb Status . . . . . Offen  
 Verk. an Kontakt . . . . . Herr Ralf Riehmüller

Berechnen ab...	Gültig ab	Ihre Referenz	Einheiten...	Menge	VK-Preis	Zellenbetrag
▶	6	01.06.04 per Telefon	STÜCK	2	9,00	18,00

Vertrag Protokolle Funktion Hilfe

#### knkVerlag Redaktions- und Beitragsverwaltung

- Heft- und Themenplanung
- Anzeigenplanung und Seitenaufbau
- Verwaltung von Beitragsideen
- Optimierung der Druckvorbereitung
- PDF und XML-Unterstützung
- Integrierte Honorarabrechnung

#### knkVerlag Pressevertrieb

- Auslieferung über Grosso und Bahnhofsbuchhandel
- EDIPRESS-Unterstützung
- Remissionsverwaltung
- Statistische Analysen der Ausverkaufs- und Nullverkaufsquoten
- EHASTRA-Daten, Marktausschöpfung, geographische Auswertungen

#### knkVerlag Abonnement

- Kampagnenplanung und Responseanalyse
- Klassische und unregelmäßige Erscheinungsformen
- Flexible Preiskonditionen und Vertragsgestaltung
- Vertriebsinformation und Vertriebslogistik
- Versandsteuerung und Portooptimierung
- IVW- und IVW-EDA-Statistik
- Integrierte Deckungsbeitragsrechnung



## Mit der Zielgruppe vernetzen

### VERNETZUNG MIT DER INDUSTRIE

Kaum eine Zeitschrift kommt ohne Anzeigen aus. Aber auch die machen Arbeit – insbesondere in einer Zeit, wo der Wettbewerbsdruck im Werbesektor so enorm zugenommen hat.

Neben Kampagnen, die zu organisieren sind, ist in der Regel ein interner oder externer Anzeigen-Außendienst zu steuern. Es gilt Besuchsberichte zu überwachen, Anzeigenaufträge dezentral anzunehmen, Platzierungen zu verwalten, verlagsindividuelle Provisionsvereinbarungen zu verwalten und abzurechnen.

Wenn man die eigenen Mediadaten verwaltet, kann man dies doch auch für die wichtigsten Konkurrenten mitmachen. Und wie war das noch? Hatte unser großer Anzeigenkunde nicht im letzten Jahr sogar mehr Fläche beim Wettbewerber geschaltet? Schließlich sind noch die Jahresboni oder -rückforderungen aus den Abschlüssen mit Großkunden zu verwalten und die Anzeigenerlöse periodengerecht in der Buchhaltung und Kostenrechnung auszuweisen.

### VERNETZUNG MIT DEN NUTZERN INSGESAMT

Bei weitgehend gesättigten Abo-Märkten und einem schwieriger gewordenen Anzeigengeschäft kommen neue Umsatzmöglichkeiten ins Visier. Ursprünglich dienten diese Instrumente zwar eher der Kundenbindung, doch haben sich Seminare, Kongresse und sogar Fachmessen zu wichtigen Umsatzmärkten von fortschrittlichen Verlagen entwickelt.

Doch die Organisation eines erfolgreichen Kongresses ist eine große Herausforderung. knkVerlag unterstützt Sie dabei, mehrere parallel laufende Seminarreihen zu planen, namenhafte Referenten aus der Industrie, der Wissenschaft oder den Verbänden zu gewinnen und zu betreuen, geeignete Räumlichkeiten zu finden und diese pünktlich zum jeweiligen Seminar mit den erforderlichen Materialien zu bestücken, Hunderte von Teilnehmern zu empfangen und abzurechnen, Sponsoren-Standplätze auszuweisen, zu möblieren und zu betreuen und natürlich nebenher noch das eigene Verlagsprogramm geschickt zu platzieren und noch gleich vor Ort mitzuverkaufen. Schließlich interessiert dann, wer die Veranstaltung alles besucht hat, ob die Teilnehmer zu neuen Abonnenten wurden oder ob sich ihr Nutzungsverhalten im Internet geändert hat – umfassende Analysen also im integrierten CRM.

### knkVerlag Veranstaltungen

- Zielgruppenselektion und Mailing-Steuerung
- Seminar-, Messe- und Kongresssteuerung
- Erstellen von Teilnehmerausweisen
- Versenden sämtlicher Unterlagen samt Korrespondenzhistorie
- Teilnehmerabrechnung
- Kreditkartenzahlung
- Internet-Anmeldung
- Integrierte Deckungsbeitragsrechnung
- Integriert ins CRM

### knkVerlag Anzeigen

- Kampagnen- und Außendienststeuerung
- Provisionsplanung, -simulation, -abrechnung
- Auftragsverwaltung
- Jahresabschlüsse mit Staffel- oder Stufenrabatten
- Mediadatenverwaltung
- Konkurrenzanalyse
- Agenturprovisionen
- Periodengerechter Leistungsausweis
- Integrierte Deckungsbeitragsrechnung

AAUF000001 Mindy Martin DE - Verkaufsauftrag

Allgemein	Fakturierung	Belegexemplar	Agentur/Inserent	Vertreterprovision	Chiffre	Außenhandel
Auftragsnummer . . . . .	AAUF000001					Buchungsdatum . . . . . 14.06.04
Anzeigen Auftragsart . . . . .	Geschäftsanzeigen					Belegdatum . . . . . 14.06.04
Objektcode . . . . .	Verkehr					Auftragsdatum . . . . . 14.06.04
Preislistencode . . . . .	2004					Insertion von . . . . . 14.06.04
Verk. an Deb.-Nr. . . . .	10000					Insertion bis . . . . . 13.06.05
Verk. an Kontaktnr. . . . .	KT200136					Bis auf Widerruf . . . . . <input type="checkbox"/>
Verk. an Name . . . . .	Mindy Martin					Preise neu ermitteln . . . . . <input type="checkbox"/>
Verk. an Straße/Hausnr. . . . .	Tischlerstr. 4-10					Lfd. Nr. Abschluss . . . . .
Verk. an Straße 2 . . . . .						Abschluss Menge . . . . . 0 * 0
Verk. an PLZ Code/Ort. . . . .	40593 Düsseldorf					
Verk. an Ländercode. . . . .	DE					
Verk. an Kontakt . . . . .						
Ihre Referenz . . . . .						

V...	VK-Nr.	Beschreibung	Forma...	Höhe...	Breite...	Spalten	Menge	Anzahl S...	Zuschl...
▶ A...	GS-3C	Ganze Seite 3-Farbig	1/1-A...	40	26	2	6	6,00000	
A...	2CM-E...	2cm Extra Schrift	EXTRA2	6	6	1	6	0,45000	
A...	HS-3C	Halbe Seite 3-Farbig	1/2-A...	40	13	1			
	DRUCK	Druckunterlagen							
		Bitte senden Sie uns innerh...							

Auftrag Zelle Funktion Bughen Drucken... Hilfe



#### **Wirkliche Integration gibt es nur bei uns!**

- Alle Verlagsbereiche werden durch die Standardsoftware unterstützt
- Integrierte Finanzbuchhaltung und Controlling
- Integrierte Deckungsbeitragsrechnung
- Integrierte Unterstützung des Planungsprozesses
- Integrierte durchgängige Soll-/Ist-Analysen

#### **Beratung und Flexibilität**

- knk berät bei individuellen Anforderungen und macht Verbesserungsvorschläge zu Ihrer Ablauforganisation
- Hohe Flexibilität: mit Microsoft Dynamics™ NAV kann man schnell und kostengünstig auf Marktveränderungen reagieren

#### **Vorsprung durch Information**

- knkVerlag schafft Transparenz in Ihrem Verlag und stellt den Mitarbeitern die Informationen konsistent und komfortabel zur Verfügung, die sie für ihre Entscheidungen benötigen.

## Fazit

#### **SICHERE UND KONSEQUENTE LÖSUNG**

knkVerlag ist eine schnittstellenlose Branchenlösung für alle Verlagsbereiche inklusive Buchhaltung und Controlling, die hilft, die Arbeitsabläufe effizient zu organisieren, Doppelarbeiten abzuschaffen, die Datenqualität zu verbessern und die Flexibilität des Verlages im Wettbewerb zu erhöhen.

Mit knkVerlag wurde eine einmalige Branchenlösung geschaffen, die bei Großverlagen ebenso zum Einsatz kommt, wie bei mittelständischen und kleinen Verlagshäusern. Outsourcing-Dienstleister und Online-Publisher nutzen knkVerlag genauso aktiv wie klassische Print-Verlage.

#### **QUALIFIZIERTER FULL SERVICE:**

Von knk bekommen Sie nicht nur Software. Erst nach Überprüfung der Ablauf- und Aufbauorganisation, der IT-Hardware, der Datenbestände und der Schnittstellen entwickeln wir, gemeinsam mit den Anwendern im Verlag, ein individuelles IT-Konzept.

knk ist Experte für Ablauforganisation und verbindet die Stärken einer Unternehmensberatung mit der Lösungskompetenz eines Softwarehauses.

#### **STANDARD VERSUS INDIVIDUALITÄT**

Jeder Verlag hat Besonderheiten. Mal sind das alte Zöpfe, die abgeschnitten gehören. Mal sind dies aber auch Dinge, die den besonderen Erfolg in Ihrem speziellen Zielmarkt ausmachen. knk ist nicht nur ein Softwarehaus, sondern auch eine Unternehmensberatung – die Ihnen hilft, zwischen beidem zu unterscheiden.

Und wenn es dann doch erforderlich ist, können auch ausgefallene Wünsche dank Microsoft Dynamics NAV-Technologie kostengünstig realisiert werden. Denn schnell auf Marktveränderungen reagieren – dies ist eine spezielle Stärke von Microsoft Dynamics™ NAV.

#### **VORSPRUNG DURCH WOHLSTRUKTURIERTE INFORMATION**

Steuerung benötigt Information – knk schafft eine Plattform, betrachtet mit Ihnen Ihre Abonnenten, Anzeigenkunden, Seminar- oder Buchkäufer, Ihre Sondervertriebswege usw. und implementiert dann Ihre verlagseigene Lösung für Wachstum und Flexibilität – kaufmännisch fundiert und klar strukturiert.

### **FIT FÜR DIE ZUKUNFT MIT KNKVERLAG**

Die knk Business Software AG wurde 1988 von Knut Nicholas Krause gegründet. Stammsitz des Unternehmens ist Kiel, weitere Standorte sind Dortmund, München, Frankfurt und Paris. knk ist Experte für Ablauforganisation und Entwickler integrierter organisatorischer Software. Wir verbinden die Vorteile einer Unternehmensberatung mit der Lösungskompetenz eines Softwarehauses. Wir unterstützen dies mit modernen Moderationstechniken und professionellem Projektmanagement. Mit über 120 Mitarbeitern in der Gruppe arbeiten wir in ganz Deutschland und im europäischen Ausland.

Die Branchenlösung knkVerlag wurde für mittelständische Buch-, Fach- und Spezialverlage konzipiert. Sie deckt nicht nur alle branchentypischen Anforderungen ab, sondern trägt auch den neusten organisatorischen Entwicklungen im Verlagswesen Rechnung.

Zu unseren Kunden zählen große und kleine Verlage, unter anderem auch Buchverlage wie der Verlag Vandenhoeck & Ruprecht aus Göttingen, Egmont Ehapa aus Berlin oder Fachverlage wie der Vincentz Verlag in Hannover oder der Dashöfer Verlag aus Hamburg.

#### **knk Business Software AG**

Beselerallee 67 · D-24105 Kiel · Telefon +49(0)431 5 79 72-0 · Telefax +49(0)431 5 79 72-99

E-Mail: [info@knk.de](mailto:info@knk.de) · Internet: [www.knkVerlag.de](http://www.knkVerlag.de)

**MICROSOFT** ist der verlässliche Partner, der flexible Technologie mit umfangreicher Geschäftskompetenz vereint und Sie – zur langfristigen Sicherung Ihres Erfolgs – nachhaltig unterstützt, schnell fundierte Unternehmensentscheidungen zu treffen.

Microsoft Business Solutions ist einer der sieben Geschäftsbereiche der Microsoft Corporation mit insgesamt 276.000 Kunden und 3.800 Mitarbeitern. Er bietet vollständig integrierte Unternehmensanwendungen für kleine und mittelständische Firmen sowie Organisationen mittlerer Größe an, die die durchgängige Automatisierung von Geschäftsprozessen zwischen Mitarbeitern, Kunden, Lieferanten und Partnern ermöglichen.

Die Lösungen optimieren strategische Geschäftsprozesse, angefangen bei Finanzbuchhaltung, Businessanalysen und Human Resources Management über Projektmanagement, Customer Relationship Management, Supply Chain Management und E-Commerce bis hin zu Fertigung und Handel.

Die Businesslösungen basieren auf Standardsoftware und sind – bei einem sehr guten Preis-Leistungs-Verhältnis – exakt auf die Bedürfnisse wachsender mittelständischer Unternehmen ausgerichtet. Sie sind schnell zu implementieren, einfach zu bedienen und leicht an wechselnde Anforderungen anpassbar.

4.700 Vertriebs-, Implementierungs- und Servicepartner mit weltweit 30.000 Mitarbeitern gewährleisten einen umfassenden Service für Unternehmen aus nahezu allen Branchen.

Weitere Informationen zu den Produkten und Lösungen von Microsoft Business Solutions stehen im Internet unter [www.microsoft.com/germany/BusinessSolutions](http://www.microsoft.com/germany/BusinessSolutions) zur Verfügung.

MICROSOFT BUSINESS SOLUTIONS FINDEN SIE IN:

AUSTRALIEN · BALTIKUM · BELGIEN · BRASILIEN · DÄNEMARK · DEUTSCHLAND · FINNLAND · FRANKREICH · GRIECHENLAND  
GROSSBRITANNIEN · INDIEN · ISLAND · ITALIEN · KANADA · KROATIEN · MEXIKO · NIEDERLANDE · NORWEGEN  
ÖSTERREICH · POLEN · PORTUGAL · RUSSLAND · SCHWEDEN · SCHWEIZ · SINGAPUR · SLOWENIEN · SPANIEN  
SÜDAFRIKA · TSCHECHISCHE REPUBLIK · TÜRKEI · UNGARN · USA · ZENTRALES NORDAFRIKA UND MITTLERER OSTEN

**Microsoft**  
**GOLD CERTIFIED**  
Partner

Microsoft Business Solutions  
ISV/Software Solutions

